

Sistem Informasi Manajemen Fotografi Sebagai Media Promosi Pada Belitong Photography

Hafiz Fadholi^{a*}, Setia Wardani^b, Wibawa^c

Universitas PGRI Yogyakarta^{abc}

*Email: hafizfadholi72@gmail.com

Intisari

Kata kunci:
*Sistem informasi
Manajemen, pemesanan,
website*

Belitong Photography merupakan perusahaan yang bergerak di bidang fotografi, design grafis, dan videografi. Belitong Photography didirikan pada tahun 2012. Permasalahan yang ada pada Belitong Photography yaitu pemesanan paket jasa masih menggunakan telepon dan sosial media, rekapitulasi data masih secara manual, Belitong Photography belum memiliki sistem aplikasi yang berbasis website, dan keterbatasan dalam penyajian data dan informasi secara akurat dan cepat yang mengakibatkan responsifitas terhadap calon pelanggan. Penelitian yang dilakukan menggunakan metode kualitatif. Dari penelitian dan implementasi yang sudah dilakukan oleh penulis pada "Sistem Informasi Manajemen Fotografi Sebagai Media Promosi Pada Belitong Photography" dapat disimpulkan yaitu penelitian ini mampu menghasilkan sistem informasi manajemen fotografi pada Belitong Photography yang digunakan untuk memesan atau reservasi jasa seperti jasa fotografer, videografer, dan pilot drone. Selain itu juga sistem ini bisa digunakan untuk pembelian foto dan membantu perusahaan untuk memperluas jangkauan promosi perusahaan Belitong Photography. Penelitian ini mampu mengetahui bagaimana cara kerja sistem informasi manajemen pada Belitong Photography. Dengan berfungsinya sistem informasi manajemen fotografi, Belitong Photography dapat memberikan layanan yang lebih profesional dan responsif kepada pelanggan dan calon pelanggan.

Abstract

Tentang naskah:
-diterima, 16 Des 2024
-diterbitkan, 3 Jan 2025

Belitong Photography is a company engaged in photography, graphic design, and videography. Belitong Photography was founded in 2012. The problems that exist in Belitong Photography are ordering service packages still using telephone and social media, data recapitulation is still manual, Belitong Photography does not yet have a website-based application system, and limitations in presenting data and information accurately and quickly which results in responsiveness to potential customers. The research method used is a qualitative method. From the research and implementation that has been carried out by the author on "Photography Management Information System as a Promotional Media at Belitong Photography" it can be concluded that this research is able to produce a photography management information system at Belitong Photography which is used to order or reserve services such as photographer, videographer, and drone pilot services. In addition, this system can also be used to purchase photos and help companies to expand the promotional reach of the Belitong Photography company. This research was able to find out how the management information system works at Belitong Photography. With the functioning of the photography management information system, Belitong Photography can provide more professional and responsive services to customers and potential customers.

Keyword:
*Management information
system, booking,
website*

1. Pendahuluan

Saat ini, perkembangan sistem informasi semakin terlihat pesat dan memiliki peran yang sangat krusial. Bukti nyata dari hal ini adalah meningkatnya kebutuhan akan sistem informasi di berbagai bidang pekerjaan. Pengembangan sistem

informasi diartikan sebagai suatu aktivitas yang ditujukan untuk menghasilkan suatu sistem informasi berbasis komputer yang digunakan untuk menyelesaikan persoalan organisasi atau memanfaatkan kesempatan untuk menyelesaikan masalah pada organisasi atau

memanfaatkan peluang yang ada saat ini. (Rahmi et al., 2023).

Terdapat beberapa cara yang dapat dilakukan dalam media promosi, media dari mulut ke mulut adalah bagian kecil dari media promosi yang paling banyak digunakan oleh orang. Media ini sangat bagus akan tetapi kurang efisien karena ada potensi terjadinya kesalahpahaman dalam penyebaran informasi yang diberikan. Sedangkan platform lain yang bisa dimanfaatkan untuk promosi misalnya media cetak yang meliputi koran, spanduk, brosur dan masih banyak lainnya (Rosdiana et al., 2019).

Belitong Photography merupakan perusahaan yang bergerak di bidang fotografi, design grafis, dan videografi. Belitong Photography didirikan pada tahun 2012, bermula dari sekumpulan orang atau komunitas yang hobby seni fotografi, design grafis, dan videografi lalu kemudian seiring berjalannya waktu dan perkembangan teknologi, komunitas ini melakukan improvisasi baik dalam hal sumber data manusia, manajemen, peralatan, software, maupun ekspansi bisnis usaha. Belitong Photography terletak di Jalan Yos Sudarso No.12 Tanjungpandan, Belitong, Bangka Belitong.

Seni Fotografi memiliki beragam kemajuan di segala bidang teknologi pada zaman yang semakin berkembang ini. Fotografi pertama masuk di Indonesia pada era tahun 1840-an tepatnya setelah satu tahun fotografi ditemukan oleh seorang pekerja media, Juriaan Munncich yang asalnya dari Belanda. Selama beberapa abad ini fotografi sudah dikenal sebagai salah satu hobi populer di kalangan masyarakat luas mulai dari teknik fotografi sederhana menggunakan kamera biasa atau ponsel sampai dengan fotografi ahli dengan memanfaatkan kamera canggih yang membutuhkan teknik dan keahlian khusus oleh peggunganya (Satri & Seabtian, 2019).

2. Kerangka Teori

2.1. Tinjauan Pustaka

Untuk membedakan penelitian ini dari penelitian sebelumnya, penulis merujuk pada beberapa penelitian terdahulu sebagai bagian dari tinjauan literatur. Penelitian terdahulu bisa dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1 Tinjauan Pustaka

No	Nama/Tahun/Judul	Review Jurnal	Pembaruan
1	(Candra/2020/Model Sistem Informasi Sebagai Media Promosi dan Pemesanan Barang dan Jasa Fotografi Pada ARD Picture)	Dalam Laporan ini, sistem yang telah dirancang khusus untuk reservasi layanan dan pemesanan produk hanya berlaku untuk penawaran yang telah disiapkan oleh ARD Picture.	sistem memiliki kemampuan untuk melakukan reservasi layanan seperti fotografer, videografer, dan pilot drone, ditambah dengan fitur untuk pembelian foto yang telag disediakan oleh Belitong Photography.
2	(Septiani Bufra, Antari, And Yuza Mahendra/2023/Rancang Bangun E-Commerce Jasa Fotografi di Kota Padang Berbasis Web)	dikembangkan suatu sistem aplikasi e-commerce yang berbasis website Sistem ini untul efektif mengelol informasi pemesanan dan promosi layanan fotografi, serta menyediakan fasilitas untuk melaporkan transaksi fotografer.	membuat sistem informasi fotografi berupa website yang berfokus pad reservasi layanan fotografi dan pembelian foto pada perusahaan Belitong Photography.
3	(Kurniawan, Sinaga, And Nur El Farabi/2023/Perancangan Sistem Informasi Jasa Foto Pernikahan Pada Alive Studio Photo Berbasis Java)	peneliti menggunakan metode kualitatif dengan tipe Grounded Research dan dalam proses pengembangannya menggunakan tipe metode waterfall.	metode pengembangan yang saya terapkan adalah metode SDLC (System developme nt Life Cycle) dengan model waterfall.

2.2. Sistem Informasi Manajemen

Sistem Informasi Manajemen adalah sistem berbasis komputer yang menghasilkan informasi, menyajikan data

terkait manajemen, dan mendukung proses pengambilan keputusan bagi penggunaannya (Rahmanto et al., 2021).

2.3. Website

Website adalah suatu dokumen yang terdiri dari beberapa halaman yang berisi data dalam bentuk digital dan dapat diakses oleh siapa saja yang memiliki koneksi internet di seluruh dunia (Yuianita, 2023).

2.4. Waterfall

Metodologi pengembangan perangkat lunak waterfall merupakan salah satu yang tertua dan terstruktur dalam industri teknologi informasi. Waterfall adalah model sekuensial yang memecah pengembangan perangkat lunak menjadi serangkaian tahap berurutan. Model waterfall dikenal karena tahapannya yang terstruktur dan tidak memungkinkan untuk kembali ke tahap sebelumnya setelah tahap tertentu telah selesai (Anis et al., 2023).

3. Metode Penelitian

3.1. Bahan Penelitian

Bahan penelitian yang digunakan pada penelitian melibatkan data-data dari Belitong Photography dan jurnal nasional yang berkaitan dengan sistem informasi manajemen fotografi. Jurnal didapatkan secara online melalui situs-situs dan software jurnal publikasi yang berasal dari beragam universitas yang ada di Indonesia.

3.2. Metode Pengumpulan Data

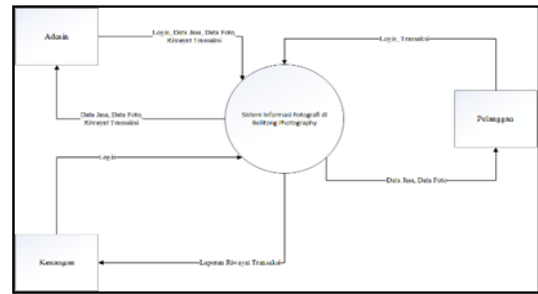
Metode yang diterapkan untuk pengumpulan data pada penelitian ini adalah studi Pustaka, observasi, dan wawancara.

3.3. Desain Sistem

3.3.1 Diagram Konteks

Diagram konteks adalah level 1 tingkat tertinggi dari DFD yang menunjukkan masukan ke sistem atau keluaran dari sistem yang akan dibuat karena pada diagram konteks ini mencakup pihak-pihak yang menginput data ke sistem dan kepada siapa informasi yang harus dihasilkan sistem (Safwandi et al., 2021).

Diagram konteks sistem informasi fotografi pada Belitong Photography bisa dilihat pada gambar dibawah:



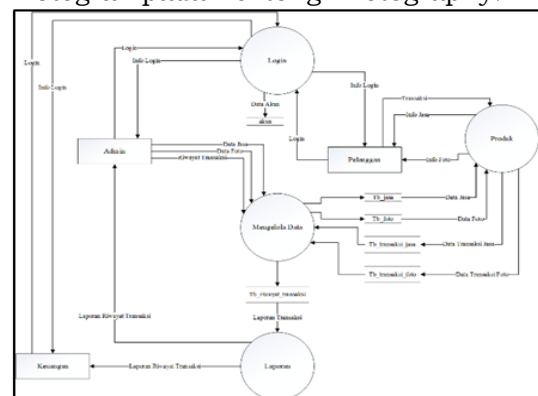
Gambar 3.1 Diagram Konteks

Pada gambar 3.1 yang merupakan diagram konteks terdapat tiga entitas yaitu Admin, Keuangan, dan Pelanggan.

3.3.2 Data Flow Diagram Level 1

Data flow Diagram Level 1 adalah hasil turunan dari diagram konteks yang menggambarkan dari suatu sistem yang akan dibangun. Pada diagram ini proses yang ada pada diagram konteks akan diuraikan (Pariyadi & Ramadani, 2023).

Berikut ini data flow diagram level 1 dari sistem informasi manajemen fotografi pada Belitong Photography:



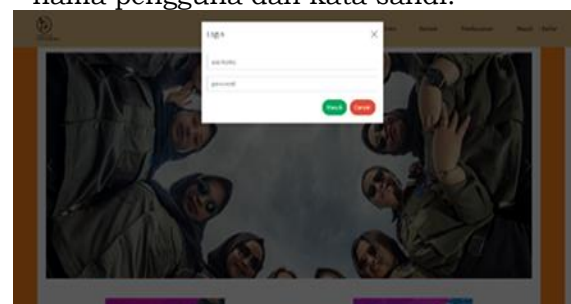
Gambar 3.2 DFD Level 1

4. Hasil dan Pembahasan

4.1. Hasil

4.1.1 Halaman Login

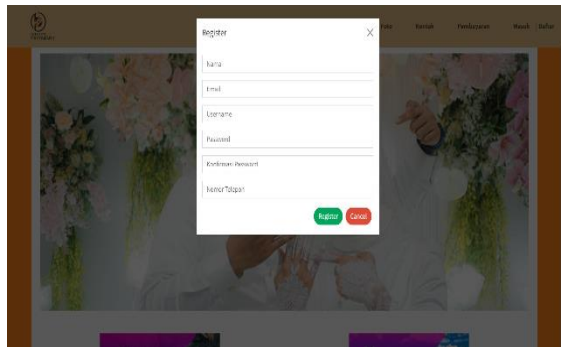
Halaman Login adalah gerbang awal bagi pengguna untuk mengakses suatu sistem atau aplikasi. Halaman ini menampilkan suatu formulir sederhana yang meminta pengguna untuk memasukkan verifikasi mereka, seperti nama pengguna dan kata sandi.



Gambar 4.1 Halaman Login

4.1.2 Halaman Daftar Akun

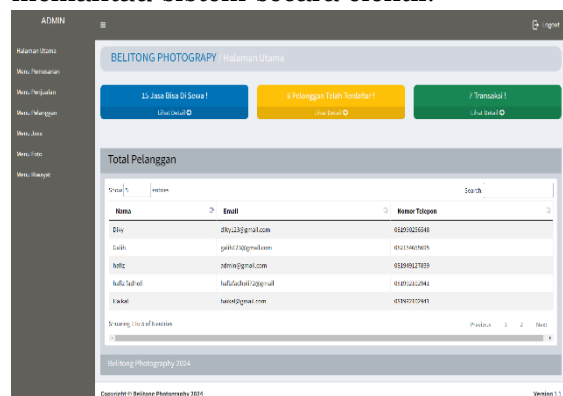
Halaman daftar akun merupakan suatu halaman yang dimanfaatkan untuk membuat akun baru melalui pengisian informasi seperti nama, email, username, password, konfirmasi password, dan nomor telepon.



Gambar 4.2 Halaman Daftar Akun

4.1.3 Halaman Dashboard admin

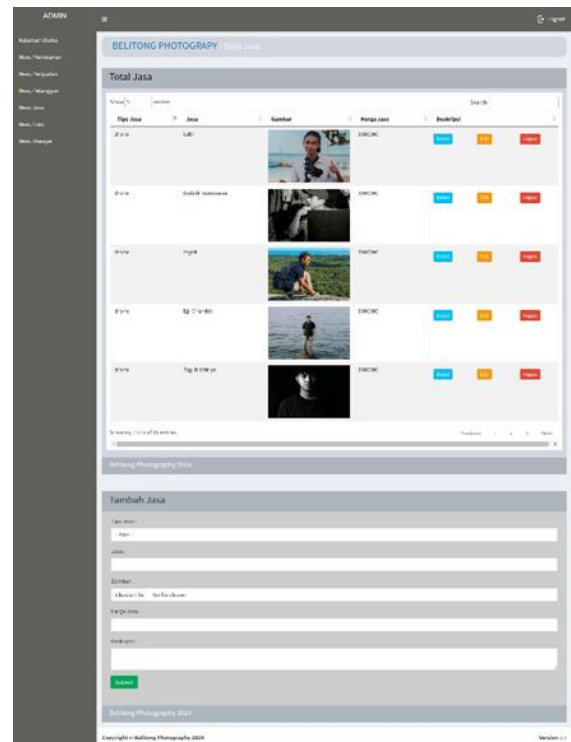
Halaman dashboard admin merupakan tampilan awal ketika login sebagai admin. Halaman dashboard admin adalah alat penting yang membantu admin untuk mengelola dan memantau sistem secara efektif.



Gambar 4.3 Halaman Dashboard Admin

4.1.4 Halaman Tambah Jasa

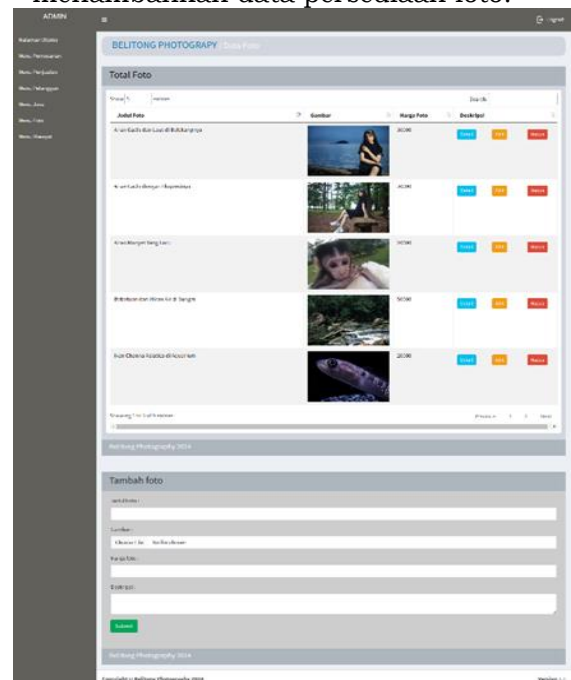
Halaman tambah jasa merupakan suatu bagian dari sistem informasi jasa yang digunakan untuk memasukkan informasi baru mengenai jasa yang akan ditawarkan kemudian untuk disewakan kepada pelanggan.



Gambar 4.4 Halaman Tambah Jasa

4.1.5 Halaman Tambah Foto

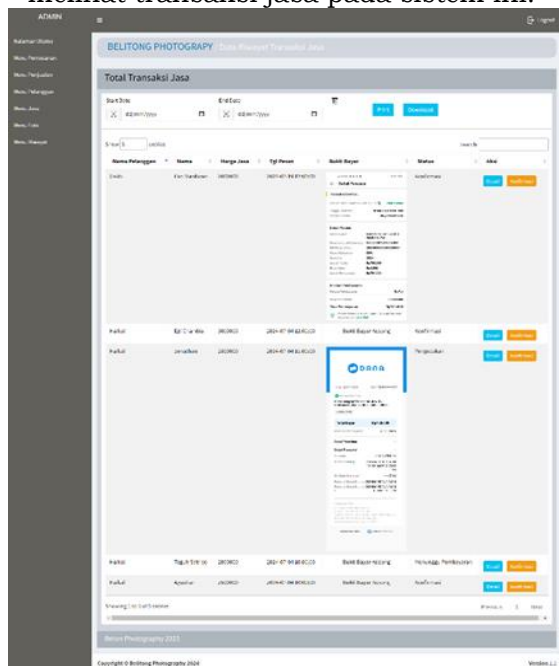
Halaman tambah foto adalah suatu bagian dari sistem informasi foto yang diperuntukkan untuk memasukkan informasi baru mengenai foto yang akan ditawarkan untuk dijual kepada pelanggan. Halaman ini biasanya ditujukan kepada petugas atau admin yang memiliki kewenangan untuk menambahkan data persediaan foto.



Gambar 4.5 Halaman Tambah Foto

4.1.6 Halaman Riwayat Transaksi Jasa

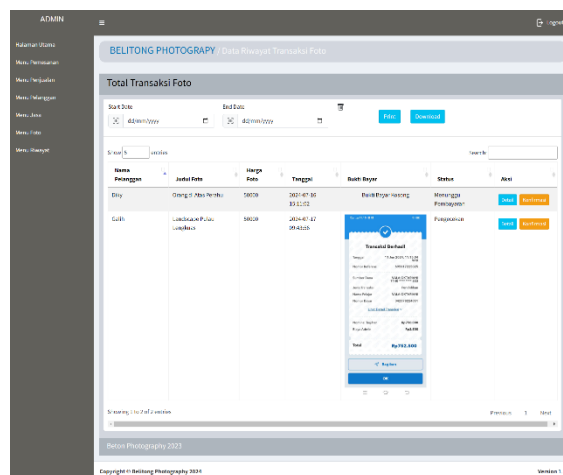
Halaman riwayat transaksi jasa adalah suatu komponen dari sistem informasi jasa yang dimanfaatkan untuk melihat transaksi jasa pada sistem ini.



Gambar 4.6 Halaman Riwayat Transaksi Jasa

4.1.7 Halaman Riwayat Transaksi Foto

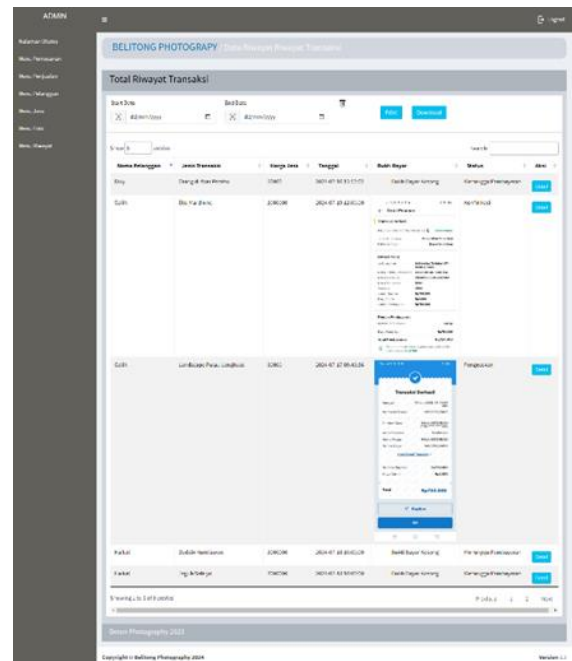
Halaman riwayat transaksi foto adalah suatu bagian dari sistem informasi foto yang diperuntukkan untuk melihat transaksi foto pada sistem ini.



Gambar 4.7 Halaman Riwayat Transaksi Foto

4.1.8 Halaman Riwayat Transaksi

Halaman riwayat transaksi adalah komponen dari sistem informasi yang dimanfaatkan untuk melihat semua transaksi jasa dan foto pada sistem ini.



Gambar 4.8 Halaman Riwayat Transaksi

4.1.9 Halaman Home Page

Halaman home page pada sistem informasi manajemen fotografi sebagai media promosi pada Belitong Photography harus dirancang dengan sebaik mungkin agar menarik minat dan perhatian user. Selain itu juga agar memberikan informasi yang dibutuhkan oleh user tersebut.

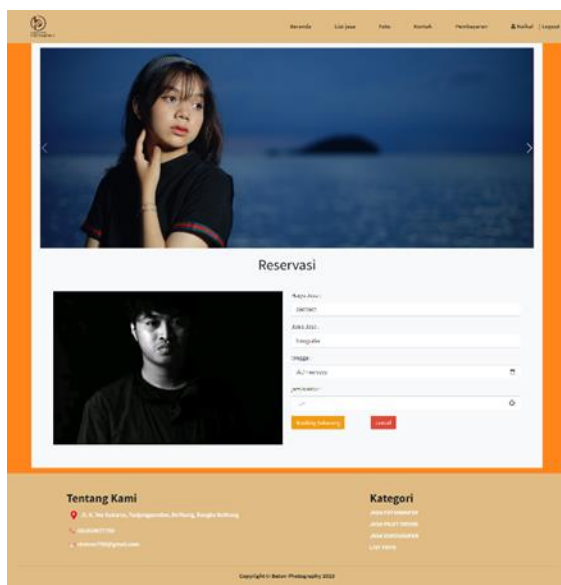


Gambar 4.9 Halaman Home Page

4.1.10 Halaman List Jasa

Halaman list jasa pada sistem informasi ini dirancang untuk memberikan informasi yang lengkap dan

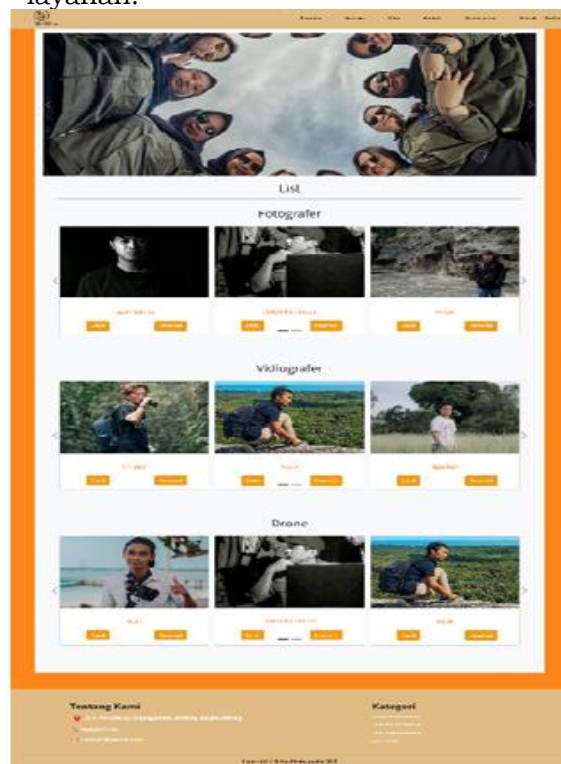
menarik kepada user tentang jasa apa saja yang disediakan oleh sistem atau perusahaan.



Gambar 4.10 Halaman List Jasa

4.1.11 Halaman Reservasi Jasa

Halaman reservasi layanan dalam sistem ini dirancang untuk memberikan formulir kepada pengguna yang ingin melakukan pemesanan atau booking layanan.

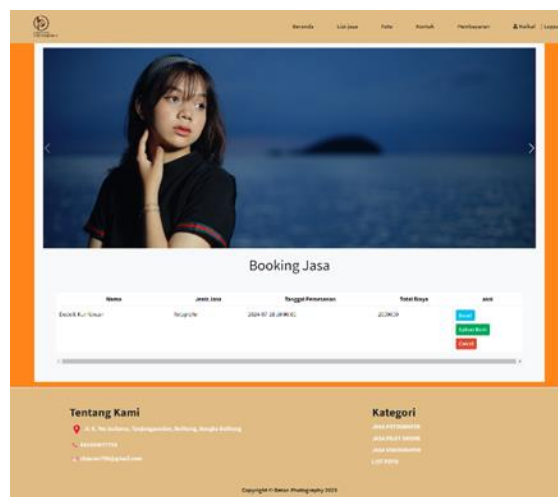


Gambar 4.11 Halaman Reservasi Jasa

4.1.12 Halaman Booking Jasa

Halaman booking jasa adalah suatu komponen dari sistem informasi yang

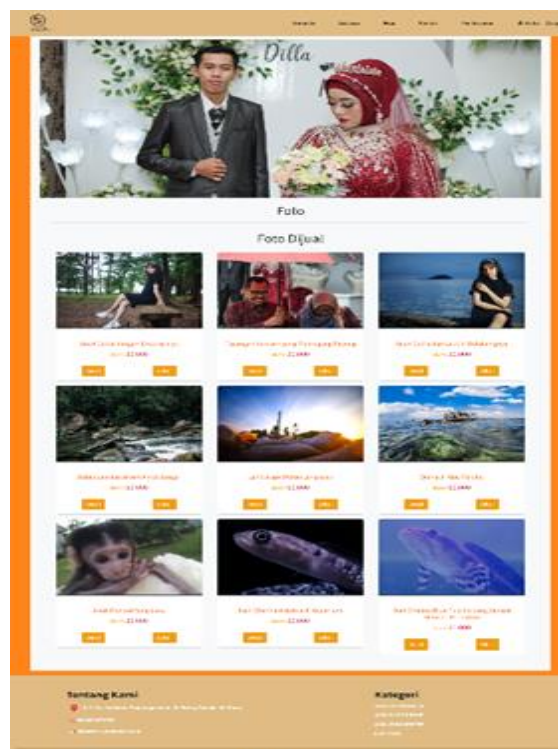
dimanfaatkan untuk melihat transaksi jasa user pada sistem ini.



Gambar 4.12 Halaman Booking Jasa

4.1.13 Halaman List Foto

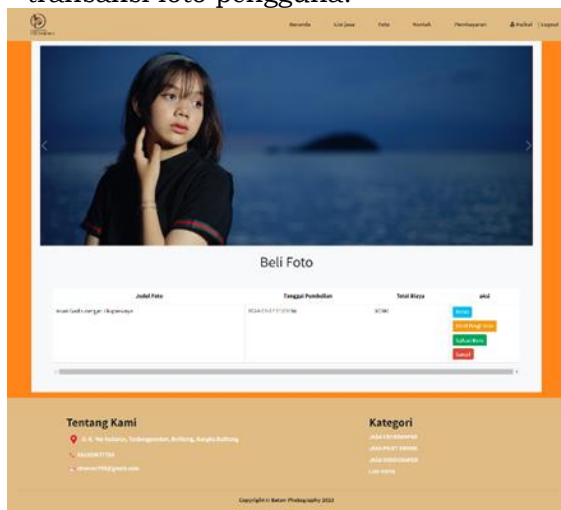
Halaman list foto pada sistem informasi ini dirancang untuk menampilkan daftar foto yang ditawarkan oleh perusahaan beserta informasi terkait kepada user. Tujuan halaman ini adalah untuk membantu user dalam memilih foto yang mereka minati dan melakukan pembelian pada foto tersebut. Selain itu, setiap foto juga dilengkapi dengan deskripsi, harga, dan informasi lainnya untuk membantu user membuat keputusan pembelian yang tepat.



Gambar 4.13 halaman list foto

4.1.14 Halaman Beli Foto

Halaman beli foto adalah bagian dari sistem informasi yang menampilkan transaksi foto pengguna.



Gambar 4.14 Halaman Beli Foto

4.1. Pengujian

Sistem adalah perangkat lunak yang harus di uji sebelum dapat digunakan. Black box testing adalah suatu pengujian yang dapat memperhatikan penilaian atau masukan ke dalam sistem untuk menentukan apakah sistem beroperasi dengan benar atau tidak. Pengujian black box dilakukan oleh pembimbing program.

Tabel 2 Pengujian

Halaman Admin	Fungsi	Tidak Fungsi	Total/rata-rata
Login & Registrasi	1	0	1
Pengelolaan data jasa	1	0	1
Pengelolaan data foto	1	0	1
Reservasi jasa	1	0	1
Pembelian foto	1	0	1
		Total fungsi	5
		Rata-rata	100%

5. Simpulan

Penelitian ini mampu menghasilkan sistem informasi manajemen fotografi pada Belitong Photography yang digunakan untuk memesan atau reservasi jasa seperti jasa fotografer, videografer, dan pilot drone. Selain itu, sistem ini juga dapat dimanfaatkan untuk pembelian foto. Sistem ini membantu Belitong Photography untuk memperluas

jangkauan promosi perusahaannya. Dengan berfungsinya sistem informasi manajemen fotografi, Belitong Photography dapat memberikan layanan yang lebih profesional dan responsif kepada pelanggan dan calon pelanggan.

Saran untuk penelitian kedepannya yaitu sistem ini bisa dikembangkan menjadi aplikasi mobile sehingga lebih mudah diakses oleh pelanggan dan calon pelanggan.

Daftar Pustaka

- Anis, Y., Mukti, A. B., & Rosyid, A. N. (2023). Penerapan Model Waterfall Dalam Pengembangan Sistem Informasi Aset Destinasi Wisata Berbasis Website. *Klik: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 4(2), 1134–1142.
<https://doi.org/10.30865/Klik.V4i2.1287>
- Candra, D. (2020). *Model Sistem Informasi Sebagai Media Promosi Dan Pemesanan Barang Dan Jasa Fotografi Pada Ard Picture* (Vol. 3, Issue 2).
- Kurniawan, R., Sinaga, J., & Nur El Farabi, M. (2023). Perancangan Sistem Informasi Jasa Foto Pernikahan Pada Alive Studio Photo Berbasis Java. In *Daerah Khusus Ibukota Jakarta* (Vol. 13760).
- Pariyadi, & Ramadani, M. (2023). *Sistem Informasi Manajemen Photography Pada Domino Production Berbasis Web*.
- Rahmanto, Y., Istikomah, & Styawati. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Koperasi Menggunakan Metode Web Engineering (Studi Kasus: Primkop Kartika Gatam). *Jdmsi*, 2(1), 24–30.
- Rahmi, E. R., Yumami, E., & Hidayasari, N. (2023). Analisis Metode Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Website: Systematic Literature Review. *Remik*, 7(1), 821–834.

- Rosdiana, Kurniadi D, & Huda A. (2019). Rekayasa Sistem Informasi Promosi Dan Pengelolaan Jasa Studio Foto Berbasis Web. *Jurnal Vokasional Teknik Elektronika Dan Informatika*, 7(2), 20–32.
- Safwandi, Fadlisyah, Aulia, Z., & Zulfakhmi. (2021). *Analisis Perancangan Sistem Informasi Sekolah Menengah Kejuruan 1 Gandapura Dengan Model Diagram Konteks Dan Data Flow Diagram*.
- Satri, & Seabtian, D. T. (2019). Sistem Informasi E-Marketplace Pada Pemesanan Jasa Fotografi Berbasis Web Di Kotawaringin Timur. *Jurnal Penelitian Dosen Fikom (Unda)*, 10(2), 1–8.
- Septiani Bufra, F., Antari, P., & Yuza Mahendra, D. (2023). *Rancang Bangun E-Commerce Jasa Fotografi Di Kota Padang Berbasis Web*.
- Yuianita, D. (2023). *Optimalisasi Pengelolaan Data Berbasis Website Menggunakan Newsiga (Sistem Informasi Keluarga) Di Dinas Sosial, Pemberdayaan Perempuan Dan Keluarga Berencana Kabupaten Rembang*.